

İÇİNDEKİLER

Önsöz	i
Giriş.....	1
İçerik Üreticisinin Hukuktaki Yeri.....	3
Telif Hakları “Bu Fotoğraf Senin Değilse...”	9
Marka İşbirlikleri ve Sözleşmeler	15
Hakaret, İftira ve İtibar Yönetimi	19
Kişisel Verilerin Korunması (KVKK) ve Sosyal Medya.....	23
Çekiliş ve Kampanyalar – Yasal Sınırlar	27
Vergi ve Mali Sorumluluklar.....	31
Platform Kuralları ve Hesapların Kapatılması.....	35
Çalıntı İçerik ve Hesap Güvenliği.....	39
Reklam ve Sponsorluk Anlaşmalarında Hukuki Tuzaklar	43
Vergi Denetimleri ve Cezalar.....	47
Telif Hakkı İhlalleri ve Çözüm Yolları	51
Sosyal Medyada Çekim ve Mekân Kullanım Hakları.....	57

Sosyal Medyadaki Çekimlerde Kişilerin Yüzlerinin ve Seslerinin Kullanımı	63
Müzik, Görsel ve Video Kullanımında Telif Sorunları	69
Sosyal Medyada Yarışma ve Çekilişlerin Hukuki Şartları.....	75
Sosyal Medyada Çocukların Görselleri ve Kişisel Hakları.....	81
Sosyal Medyada İtibar Yönetimi ve Kriz İletişimi	87
Sosyal Medyada Marka ve İsim Kullanımı	91
Sosyal Medyada Müzik ve Ses Kullanımı	95
Sosyal Medyada Kriz Yönetimi ve Hukuki İletişim	99
Sosyal Medyada Dolandırıcılık ve Hukuki Korunma Yöntemleri	103
Sosyal Medyada Sahte Hesaplar ve İtibar Yönetimi	107
Sosyal Medyada Marka Tescili ve Hukuki Koruma	111
Sosyal Medyada Çocuk ve Gençlerin Hukuki Güvenliği.....	115
Uluslararası İşbirliklerinde Hukuki Güvenlik ve Sözleşme Stratejileri	121
Yapay Zeka ile Üretilen İçeriklerin Hukuki Statüsü.....	125